

WAT DACHT JE VAN EMPLOYEE ADVOCACY

Employee advocacy is het promoten van een bedrijf door eigen medewerkers via hun eigen sociale netwerken. De beste ambassadeurs zijn tenslotte je collega's.

1

VOORDELEN VAN EMPLOYEE ADVOCACY



- **Verhoogd Bereik en Zichtbaarheid**
 - Werknemers delen bedrijfsinhoud met hun netwerken, wat het bereik en de zichtbaarheid van het bedrijf vergroot.
- **Verhoogde Vertrouwen en Authenticiteit**
 - Inhoud gedeeld door werknemers wordt als authentiek en betrouwbaarder gezien dan traditionele marketing.
- **Meer Betrokkenheid en Interactie**
 - Inhoud gedeeld door werknemers krijgt vaak meer interactie en betrokkenheid.

BELANGRIJKE ELEMENTEN VOOR SUCCESSVOLLE EMPLOYEE ADVOCACY

2



- **Training en Ondersteuning**
 - Zorg ervoor dat werknemers de nodige tools en training hebben om effectief te kunnen delen.
- **Motivatie en Beloningen**
 - Beloon werknemers voor hun inspanningen om hen te motiveren actief deel te nemen.
- **Duidelijke Richtlijnen en Beleid**
 - Geef duidelijke richtlijnen over wat wel en niet gedeeld kan worden om consistentie te waarborgen.

3

STATISTIEKEN EN RESULTATEN

- Werknemers hebben gemiddeld 10x meer volgers dan bedrijfsaccounts.
- Inhoud gedeeld door werknemers krijgt 8x meer engagement.

